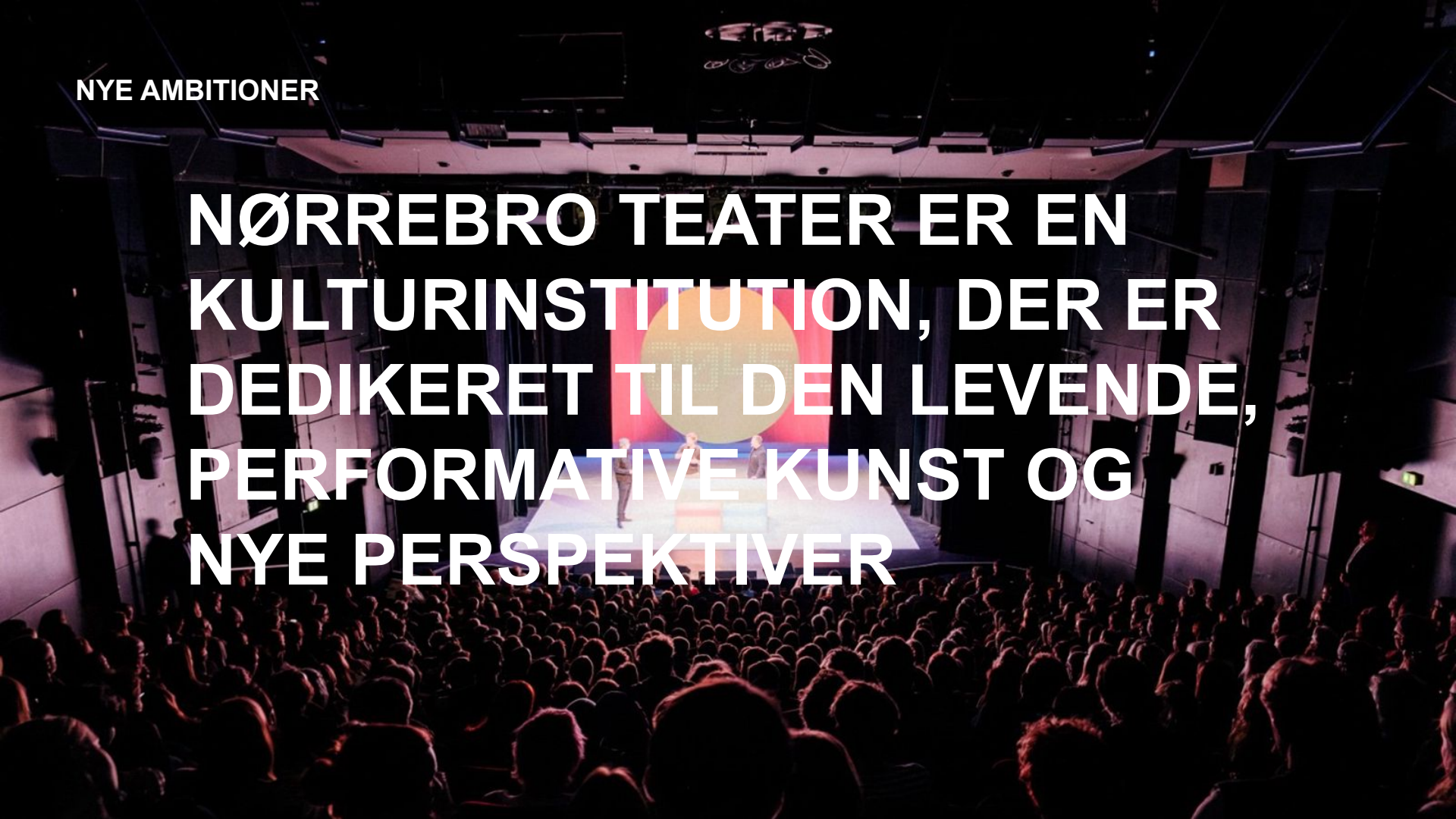




DET NYE NØRRREBRO TEATER

NYE AMBITIONER

**NØRREBRO TEATER ER EN
KULTURINSTITUTION, DER ER
DEDIKERET TIL DEN LEVENDE,
PERFORMATIVE KUNST OG
NYE PERSPEKTIVER**





**NØRREBRO TEATER
FORBINDER
SIG TIL SAMTIDEN**

A person is standing on a sidewalk in front of a light-colored building with two arched windows. They are holding a flag with horizontal stripes of blue, white, and red. The person is wearing a dark sweater, dark pants, and sneakers with yellow accents. The text is overlaid on the image in large, white, bold, sans-serif capital letters.

NØRREBRO TEATER FORBINDER SIG TIL PUBLIKUM



NØRREBRO TEATER FORBINDER SIG TIL OMVERDEN

VISION

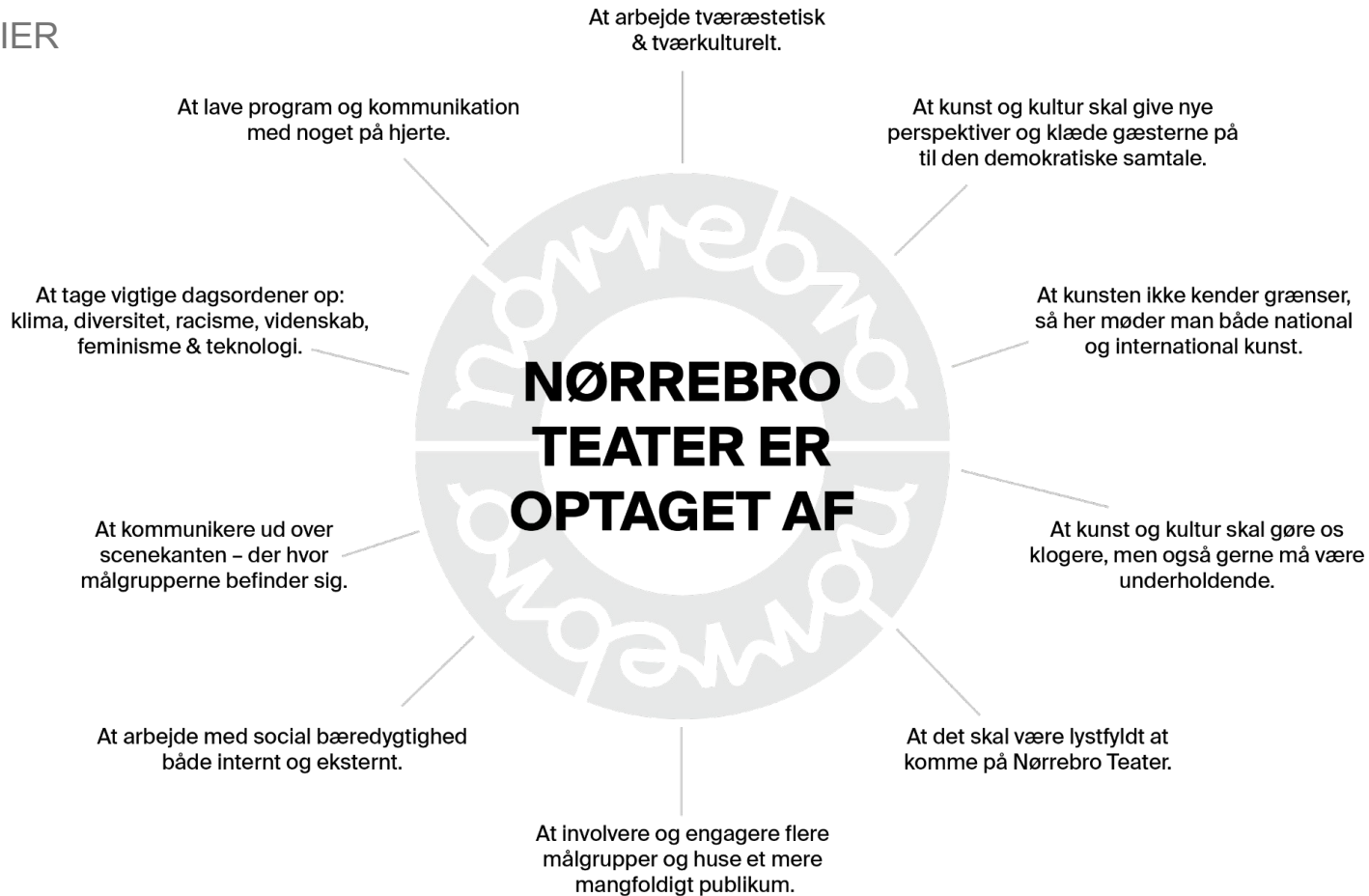
NØRREBRO TEATER ENGAGERER OS I SAMTIDEN

MÅLSÆTNING

Nørrebro Teater er en moderne kulturinstitution, der forbinder mennesker gennem perspektiverende og underholdende oplevelser med den levende kultur; teater, performance, samtaler, møder, musik, lyd og kunst.



VÆRDIER





MÅLGRUPPER

For at gøre Nørrebro Teater relevant for flere, arbejder vi strategisk med tre målgrupper.

De overordnede målgrupper er skabt for at sikre, at vi ikke rammer “bredt” men “præcist” til vores publikum og samtidigt sikre, at flere *forskellige* publikummer bruger Nørrebro Teater.

HOVEDMÅLGRUPPER:

Den unge/lokale

18-35 år, primært bosat på Nørrebro, men også andre brokvarterer i København, stort og diversit kulturforbrug, aktivistisk engageret. Hurtigt mediebrug på digitale platforme.

Den kulturkritiske

25-55 år, primært bosat i Storkøbenhavn, store kulturforbrugere, ofte en del af en familie, der også søger kulturelle oplevelser med børn, politisk engageret. Daglige brugere af digitale platforme, nyhedssøgende via store medier.

Den eksisterende/loyale

45-70 år, bosat i Storkøbenhavn samt provinsen, glade kulturforbrugere, politisk interesseret. Dagligt brug af større nyhedsmedier digitalt og print.



INDSATSOMRÅDER

For at realisere strategien fokuseres der på tre indsatsområder, der samlet set skal styrke Nørrebro Teaters position og målsætning.

PROGRAM

Udvikle det samlede kulturtilbud og værdiskabelse for publikum

POSITION

Styrke husets kommunikation med omverden for at engagere flere forskellige mennesker i huset

HUSET SOM MØDESTED

Åbne Nørrebro Teater op til at være et hus med gæster i fra morgen til aften - teatret som driver for møder og forbindelser



Strategikort PROGRAM

Målsætning	Målsætningen for det nye Nørrebro Teater er at skabe en moderne kulturinstitution, der forbinder mennesker gennem perspektiverende og underholdende oplevelser med den levende kultur; teater, samtaler, musik og kunst.		
Strategi	Programmet er fundamentet for at cementere Nørrebro Teater. For at nå målsætningen vil vi aktivere teateret som institution hele året, hele døgnet med et program, der huser kunst og kultur indenfor for søjler: Teater (65%) Samtaler & møder (20%) Kunst & Performance (7%) Musik & lyd (7%)		
Indsatsområder	Engagement & perspektiv Programmet placerer sig centralt i samfundsdebatten og opfordrer gæsterne til at forbinde og engagerer sig i omverdenen. Fem nye programkriterier er afsættet, der skal sikre, at målsætningen er afspejlet, ligesom flere fagligheder skal udgøre programgruppen på teateret.	Relevant for flere Programmet skal være relevant for flere. Vi skal arbejde med at gøre programmet specifikt til flere målgrupper i stedet for til ét bredt publikum. Et programmatrix skal sikre, at vi ramme alle relevante målgrupper ligesom vi er optaget af deres input.	Kunstnerisk innovativt Nørrebro Teater viser forestillinger, formater og projekter skabt af og med toneangivende og internationale kunstnere. Derfor skal flere projekter initieres og udvikles af kunstnerne selv eller i samarbejde med andre aktører.
	Diversitet Programsammensætningen skal spejle den omverden, teaterets gæster er en del af, og dem vi gerne vil have i huset. Fra 2025 er det fordelt ligeligt på kvinder og mænd, ligesom det skal være divers og mangfoldigt ift. etnisk oprindelse, køn og seksualitet.	Økonomisk fundament For at sikre et afbalanceret forhold mellem de forskellige typer af program, arbejder vi på at udvikle flere former for indtjening afhængigt af programmets karakter.	

PROGRAM

Nørrebro Teaters program rummer den visuelt forførende scenekunst, de perspektiverende samtaler, den overraskende samtidskunst, den samlende musik, men vigtigst den kultur, der forbliver i beskueren og som fortsætter som samtale længe efter tæppet er faldet.

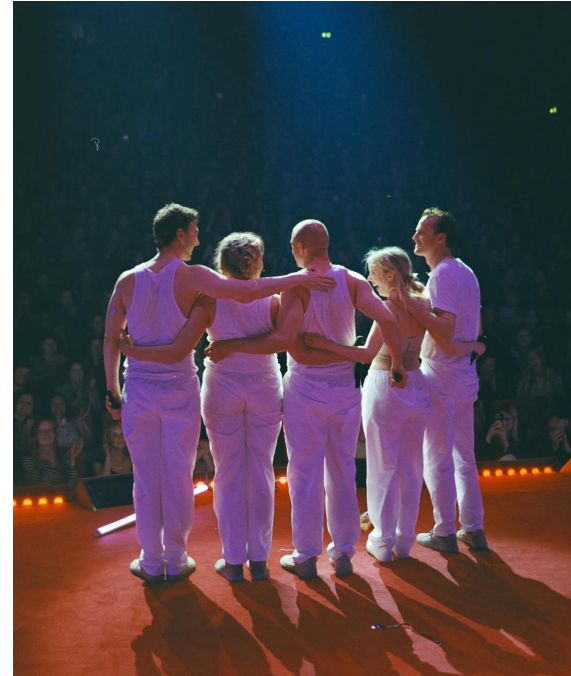


TEATER

I en tid præget af politisk splittelse, hvor vores holdninger ofte formes af overskrifter, memes og hurtige videoklip - imens vi isolerer os bag skærme i individuelle ekkokamre - står teatret som et nødvendigt modspil.

Teatret tilbyder et fysisk fællesskab, hvor vi sammen med fremmede oplever komplekse, nuancerede fortællinger, der forbinder os og giver os tid og plads til at fordybe os.

Fællesskabet fortsætter som refleksioner, der lever videre i samtiden og breder sig med og gennem sit publikum.



SAMTALER & MØDER

Nationale såvel som internationale samtaleformater forankret i samtiden.

Samtaler på Nørrebro Teater oplever du ikke andre steder. Det er samtaler mellem folk, som du ikke møder hvor som helst. Mellem gæst og publikum. Og så er det samtaler i overraskende konstellationer.

De klæder teatrets gæster på til at deltage i den offentlige samtale, og vores mål er, at samtalerne på scenen skal være katalysator for mange flere samtaler i omverdenen.



KUNST & PERFORMANCE

Nørrebro Teater vil præsentere et aktuelt samtidskunstprogram bestående af udstilling, lyd og performance, der vil indtage teateret på overraskende måder.



MUSIK

Musikalsk overraskende formate der samler og udvider vores musikforståelse og behov.

Igennem iscenesatte koncerter, musikalske laboratorier og udvidelse af den fælles musik, arbejder vi på at bringe gæsterne tættere på nye forståelser af, hvad musik kan og vil.



Strategikort for POSITION

Målsætninger

At tage dagsordenen seriøst: klima, politik, diversitet, racisme, videnskab og teknologi
At være modtagerorienteret - ikke afsenderorienteret
At kommunikere ud over scenekanten - og hvor målgrupperne er
At lave marketingskampagner med noget på hjerte
At have en tydelig stemme, der mener noget mere
At have en høj digital produktionsværdi
At tilbyde viden, der ligger ud over det, vi forsøger at "sælge"
At tale om det der interesserer os for tiden
At pege peger ud og ikke kun ind
At spørge dem vi kommunikerer med til råds og dele deres input

Indsatsområder

Nyt indpakning

En ny identitet skal understøtte den nye vision for teateret og præsentere programmet på nye måder.

Mere program, flere historier

Med mere program kommer der flere historier. Vi skal tage kommunikationen seriøst og fokusere mere på at forbinde os med omverden i historier og marketingkampagner med et tydeligt afsæt.

Relevant SoMe

Vi skal tage de sociale medier seriøst og lægge en plan for, hvad hver kanal skal kunne, og hvem den henvender sig til.

Kontinuerlig dialog med omverden

PR og pressearbejde intensives. Et nyt pressebureau er engageret til at arbejde med at cementere teatret hele året rundt.

Kunstnerisk frihed

Med ambitionen om at nå flere målgrupper, skal vi også lave visuelt indhold, der taler flere sprog. Derfor skal hver artwork have sit eget udtryk og gerne skabes med forskellige partnere hver gang.

Kvalificeret grundlag

Vi skal vide mere om og interessere os mere for vores modtagere. Flere initiativer iværksættes for at kvalificere vores kommunikations og marketingsindsats.

Strategikort for HUSET SOM MØDESTED

Målsætninger	Ønsker er at åbne Nørrebro Teater op til at være et hus med gæster i fra morgen til aften. Teatret som driver for møder og forbindelser.		
Indsatsområder	Café & mødested Ønsket er at etablere et samarbejde med en international cafe, der kan være et samlingssted om dagen og en del af teaters tilbud om aftenen.	Bedre publikumsområder Foyeren og tilgængelighed til baren skal optimeres og kvalificeres for at skabe nemmere og større trafik i huset.	Flere grunde til besøg Målet er at skabe et hus som gæsterne ønsker at besøge uafhængigt af tidsspecifikt program. Det kan være caféen, en teatershop eller flere events, der løber over flere timer eller en hel morgen, eftermiddag eller aften.

OM NØRREBRO TEATER

Nørrebro Teater er et af Danmarks mest signifikante teatre med plads til 620 publikummer.

Ca. 60.500 gæster i 2023-2024
Ca. 200 aktive scenedage årligt

Siden maj 2024 har Janne Villadsen og Jennifer Vedsted Christiansen været direktører.

Nørrebro Teater er en del af Det Københavnske Teatersamarbejde, der er en selvejende institution.

