

JYTTÉ FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG | Repremiere 23. november 2023

Publikumssuccesen JYTTÉ FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG om det moderne arbejdslivs absurditeter har repremiere den 23. november.

Vi er forandringsparate til strategidage på Comwell, men glemmer alt om visioner og purpose, så snart det bliver hverdag igen. Du kan sagtens forstå, at virksomhedens strategi er ligesom de sprøde lag i en velbagt croissant - men lige nu har du mest lyst til bare at guffe bagværket i dig og glemme alt om pejlemærker og intern forankring.

Kan man oversætte en populær ledeshåndbog til et poetisk og musikalsk komedieshow? Det satte Nørrebro Teater og instruktøren Anastasia Holst Nørlund sig for at gøre med forrige sæsons iscenesættelse af JYTTÉ FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG, der bygger på Morten Münsters bestsellerbog om adfærd i organisationer.

Forestillingen om de alt for genkendelige management-buzzwords, tomme konsulentkalorier, intime vandkølersamtaler og akavet printerrums-erotik blev set af flere end 30.000 teatergæster.

Endnu mere aktuel end før

Bogens sylespidse dissekering af et moderne arbejdsliv, der til tider kan ligne ægte satire, levendegøres på scenen af et charmerende, musikalsk cast af skuespillere i Julian Toldam Juhlin's scenografi og kostumer.

Forestillingen er fyldt med fængende, nyskrevet popmusik af Markus Artved og skarpe dansetrin koreograferet af Christel Stjernebjerg og Amalie Stitz.

Efter den overvældende publikumsinteresse synes genopsætningen af JYTTÉ FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG nærmest uundgåelig, og ifølge teaterdirektør Mette Wolf er forestillingens temaer da også kun blevet endnu mere aktuelle siden sidst:

"Vi har aldrig talt så meget om tilgangen til vores arbejdsliv som nu. Hvorfor vi arbejder, og hvem vi gør det for? Stykket er en mulighed for at betragte arbejdslivet lidt på afstand - reflektere over det og ikke mindst grine lidt af det. Forhåbentligt kommer der både nogle sjove oplevelser og gode snakke ud af det," siger Mette Wolf.

Medvirkende Karoline Brygmann, Niels Ellegaard, Gustav Dyekjær Giese, Magnus Haugaard og Lila Nobel

Manuskript Baseret på Morten Münsters bog Jytte fra Marketing er desværre gået for i dag

Instruktion og bearbejdelse Anastasia Nørlund

Instruktør ved genopsætning Joy-Maria Frederiksen

Scenografi Julian Toldam Juhlin

Lyddesign og komponist Markus Artved

Lys- og videodesign Jim Falk

Koreografi Christel Stjernebjerg og Amalie Stiz
Forlag Gyldendal Group Agency

Premiere: 23. november 2023 på Nørrebro Teater

Spilleperiode 23. november 2023 – 20. januar 2024 / Man - tor kl. 19.00 / Fre kl. 20.00 / Lør kl. 15.00

Billetter 110-395 kr. via www.nbt.dk / www.teaterbilletter.dk / 70 272 272

Sted Nørrebro Teater, Ravnsborggade 3, 2200 København N

Kontaktinformation

For yderligere information, interviewmuligheder mv., kontakt venligst:
Kommunikationschef Julie A. Vejlø på tlf. 52 14 14 33 eller julie@nbt.dk
Læs mere på www.nbt.dk

JYTTE tager rundt i hele Danmark

Folketeatret tager en turnéversion af Nørrebro Teaters JYTTE FRA MARKETING ER GÅET FOR I DAG rundt i hele landet i 2024 med et nyt skuespiller-cast, som også har genopsætningsinstruktør Joy-Maria Frederiksen ved roret.

[Læs mere her.](#)



Foto: Büro Jantzen