

MORTEN MÜNSTERS BESTSELLER SOM TEATER



Morten Münster har taget Danmark med storm med sin bog om Jytte og adfærdsdesign. Nu bliver bogen til et helt nyt og poetisk komedieshow på Nørrebro Teater!

JYTTÉ FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG er et komedieshow om alle de udfordringer, der opstår, når det uperfekte menneske forventes at have den perfekte adfærd. Vi spiser kage, selvom vi er på slankekur. Vi står i kø til Black Friday, men betaler med glæde vores ubrugte fitnessabonnement. Vi er forandringsparate til fællesmøder, workshops og strategidage, men glemmer alt om missioner og visioner, så snart det er hverdag igen.

Hvorfor er det så svært for os at følge gode argumenter, planer og sund fornuft? Hvorfor falder vi i gang på gang? Og hvad skal der til for at skabe forandring i den virkelige verden? Få måske svarene på Nørrebro Teater!

Publikum kan forvente genrer som komedie, satire og musical bearbejdet og iscenesat af **Anastasia Holst Nørlund** i **Julian Toldam Juhlin**s scenografi og kostumer, koreografi af **Christel Stjernebjerg** og nyskrevet popmusik af **Markus Artved**. På scenen står **Karoline Brygmann**, **Gustav Dyekjær Giese**, **Magnus Haugaard**, **Troels Lyby**, **Lila Nobel** og Nørrebro Teaters folkekor.



Karoline Brygmann

Gustav Dyekjær Giese

Magnus Haugaard

Troels Lyby

Lila Nobel

N Ø R R E B R O T E A T E R

JYTT FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG kan opleves på Nørrebro Teater fra d.
18. februar – 31. marts 2022

BILLETPRIS 110 - 415 kr.

Tir - ons kl. 19.00, tor - fre kl. 20.00, lør - søn kl. 15.00

Hent pressebilleder her: <https://www.nbt.dk/presse/>

For interviewaftaler mm. kontakt venligst kommunikationschef Julie Vejlø på tlf. **52 14 14 33** eller julie@nbt.dk

MEDVIRKENDE Karoline Brygmann, Gustav Dyekjær Giese, Magnus Haugaard, Troels Lyby, Lila Nobel,
Nørrebro Teaters folkekor

INSTRUKTION OG BEARBEJDELSE Anastasia Holst Nørlund

SCENOGRAFI OG KOSTUMER Julian Toldam Juhlin

KOREOGRAF Christel Stjernebjerg

LYDDESIGN OG KOMPONIST Markus Artved

MANUSKRIFT Baseret på Morten Münsters bog JYTT FRA MARKETING ER DESVÆRRE GÅET FOR I DAG

FORLAG Gyldendal Group Agency