

VIL DU VÆRE EN BEDRE PERFORMER?

VI KAN HJÆLPE DIG MED AT NÅ DIT PUBLIKUM!

Hverdagen i enhver virksomhed er fyldt med øjeblikke, hvor man skal performe. Hvor man skal kommunikere, udvise gennemslagskraft, nå ud over rampen. Det er noget, vi alle skal gøre – men det er ikke noget, vi alle har lært!

Præsentationer er meget mere end powerpoints og strukturerede oplæg.

Hvis du skærper din evne til at kommunikere på en klar, tydelig og hensigtsmæssig måde, øger du din gennemslagskraft markant.

Nørrebro Teater kan hjælpe dig med at gøre dette og finde din helt egen performerstil.

"FUCK, DE KEDER SIG!"

Har du set modtagerens øjne flakke, mens du holder oplæg? Har du selv kedet dig under en kollegas powerpoint-oplæg? Alle kender oplevelsen af ikke at kunne nå sit publikum, men din præsentationsteknik kan forbedres markant med øvelser, teknikker og med et bevidst fokus på dig selv som performer.

Alt hos dig – kropssprog, stemmeføring og mimik – kommunikerer! Hvis man ikke føler, at man bliver hørt, er der derfor kun ét sted at sætte ind med forandring: Hos sig selv.

Publikum bør betragtes som en kunde. Ligesom man i en virksomhed har blikket rettet mod kunden, bør man derfor som performer fokusere på sit publikum. Det gælder om at blive så fortrolig med sit stof og sin egen rolle som performer, at man er fri nok til at tænke på sin modtager! Kun sådan opnår man at tage hensyn til modtagerens forståelse og dermed øge koncentrationen hos tilhøreren.

FIND DIN EGEN PERFORMER

Nørrebro Teaters erhvervstilbud hjælper ledere og medarbejdere med at finde ind til deres egen, personlige performer. Vi har alle vores specifikke karakteristika, når vi performer, og vejen til at slå igennem og kommunikere effektivt er at finde ind til disse karakteristika, at finde sin egen stil. Når man kender sig selv og bruger sin personlighed i sin performance, styrker man også sin autenticitet som kommunikatør.

Hos Nørrebro Teater kan du få indsigt i din performerstil og dit mulige repertoire – og bruge den indsigt til at øge publikumskontakten, så dit publikum vil føle, at du taler med dem i stedet for til dem.

KURSER

KURSER SKRÆDDERSYES TIL DIT BEHOV

Forudsætninger, behov og udfordringer er vidt forskellige fra virksomhed til virksomhed, fra person til person. Derfor skræddersyr Nørrebro Teater læringsforløb og kurser, hvor vi i fællesskab finder frem til netop jeres behov.

Vi har mulighed for at tilpasse kurset til den specifikke organisations størrelse, interesser og deltagere – og vi kan sammensætte forløb både for enkelte deltagere og for større enheder.

Nørrebro Teaters ansatte er professionelle teaterfolk, som har mange års erfaring, både nationalt og internationalt. De vil introducere kursusdeltagerne til deres respektive områder, og det er således sikret, at oplægsholderne er yderst kompetente.

ET KURSUS PÅ NØRREBRO TEATER:

- Har den enkelte deltager som omdrejningspunkt.
- Er både for nybegyndere og for dem, der har været 'på' mange gange før.
- Er en vekselvirkning mellem korte, teoretiske indlæg, diskussion, praktiske øvelser og erfaringsudveksling.
- Giver fælles oplevelser og referencerammer på virksomheden – og en mulighed for at skabe et fælles udtryk, et fælles sprog og en arbejdsmåde, som I sammen kan videreudvikle efter kurset.
- Går på tværs af brancher.
- Gennemføres enten på teatret eller på arbejdspladsen.

DU KAN FX FÅ:

- Kurser i mikrofonteknik.
- Kurser med professionel stemmetræner.
- Fokus på kropssprog og mimik.
- Kurser i at skrive bedre præsentationstekster.
- Kurser på engelsk.
- Teaterdage på Nørrebro Teater, hvor virksomhedens medarbejdere i fællesskab sætter en forestilling op på én dag. Vælg mellem at arbejde med lys, lyd, kostumer, scenografi m.v.
- Debatmøder om teater, krisetider, kulturmøder eller andet, der måtte være interessant for jer.

TEATERARRANGEMENTER

VI ARRANGERER OGSÅ KOMBINEREDE TEATER- OG KURSUSARRANGEMENTER FOR VIRKSOMHEDER. EKSEMPELVIS:

- To forestillinger på Nørrebro Teater til reduceret billetpris efter nærmere aftale – evt. med oplæg af teaterchef Kitte Wagner og evt. med et glas champagne i pausen.
- En kursusdag for 10-12 personer fra en virksomhed, hvor vi vil arbejde med at øge deltagerens evne til at performe.

- Prisen for dette vil være et sponsorat til vores projekt **IMAGINE NØRREBRO**, som kort fortalt går ud på at reducere billetprisen for unge med indvandrerbaggrund her på Nørrebro.

EN ANDEN MULIGHED ER:

- Et kursusforløb på 3 dage for 10-12 personer, hvor vi vil gennemføre en Master Class i kunsten at performe. Evt. med én dags opfølgning. Et lignende forløb har vi gennemført for Novo Nordisk, og de ønsker det gentaget, da det har været en stor succes for deres deltagere.

Vi har i øjeblikket et samarbejde med bl.a. Novo Nordisk og CBS, for hvem vi skal arrangere kombinerede teater- og kursusdage af denne type i sæson 09/10. Derudover kan vi skræddersy arrangementer efter ønske.

Er jeres virksomhed interesseret i et kursus på Nørrebro Teater, eller har du en kommentar til os, kontakt venligst Lærke Reddersen på [E / laerke@nbt.dk](mailto:laerke@nbt.dk) eller **T / 52 14 14 34**

CLAUS BEYER, NOVO NORDISK:

NNIT og Novo Nordisk har i forbindelse med træningen af koncernens dygtigste projektledere engageret Nørrebro Teater til at forestå træningen af projektledernes bevidsthed omkring fremtræden og udtryksformer.

Novo Nordisk og NNIT er sammen omkring programmet COPE (Center of Project Excellence), der udelukkende har til formål at træne koncernens pt. 80 dygtigste projektledere til at køre de absolut tungeste projekter. Nørrebro Teater har i dette forløb til fulde levet op til forventningerne og mere til. Rammerne på Nørrebro Teater er med til at skabe en helt unik kulisse i skarp kontrast til hverdagen på kontoret.

Nørrebro Teater har i forløbet udvist en professionalisme helt i top, effektfulde seancer og en super-skarp styring, der i sund balance sikrede indlæring og humør under hele forløbet.

København, den 31. juli 2009

Claus Beyer, Project Director, NNIT A/S

STINE STAFFELDT, CBS:

Det har været en lærerig og anderledes oplevelse at bruge Nørrebro Teater til at gennemføre vores teambuildingaktivitet til at få rystet holdet godt sammen på vores chefuddannelse på Servicebranchens Chefakademi på CBS.

Ud over teambuildingdelen ved at skulle planlægge og opføre et 'teaterstykke' fik vores deltagere sat fokus på og rigtig god inspiration til deres rolle som 'performere' og formidlere i deres lederrolle – og bruge dem selv og deres virkemidler (herunder kropssprog og følelser) under kyndig, sjov og 'provokerende' instruktion af Lærke Reddersen.

København, den 6. oktober 2009

Stine Staffeldt, Programleder på Servicebranchens Chefakademi